

SÅDAN KOMMER VI VIDERE!

SPECIALKLUBSVISIONER:



En af vejene frem for små specialklubber er at få profileret racen ved alle mulige forskellige lejligheder, så kendskabet til den øges.
(Arkivfoto: Wiegaard/Tine Luther)

Nedgang i antallet af hvalpefødsler og medlemstal samt manglende generationsskifte er problemstillinger, mangt en specialklub kan nikke genkendende til. Her får du nogle bud på, hvordan Old English Sheepdog Klubben tackler situationen

■ TEKST: LISA THIELFOLDT NIELSEN/ÆRESMEDLEM

Et stærkt nordisk samarbejde er vejen fremad for en lille, men stærk, dynamisk og sund specialklub med 50 år på bagen. Jeg taler her om Old English Sheepdog Klubben i Danmark, som med sine 122 trofaste medlemmer har indset fordelene ved at samarbejde med hele Norden omkring de udfordringer, vi alle lider under, nemlig:

- Nedgang i medlemstal
- Nedgang i antal fødte hvalpe
- Mangel på nye og yngre opdrættere (gennemsnitsalderen er p.t. 62 år fordelt på syv aktive opdrættere)
- Hvordan holder vi fast på eksisterende medlemmer?
- Hvorledes profilerer vi vores race bedre = nye hvalpekøbere

Nedgang i medlemstallet hænger jo unægteligt sammen med antallet af fødte hvalpe, og enkelte opdrættere tøver med at foretage parring af frygt for ikke at kunne få afsat deres hvalpe. Her ”drager man så nytte af”, at man i Norge ikke har produceret nogen hvalpe i de sidste tre år. Den nye EU-udførselsregel til det meste af Europa, hvor hvalpen skal være 15 uger gammel, har bestemt ikke gjort det lettere at få afsat hvalpe. Der arbejdes ihærdigt på at få denne regel omstødt, og det kan ikke gå hurtigt nok.

Målrettet og gratis introduktion

OES Klubben i Danmark har en målrettet hvalpepakke, hvis indhold og oplæg er videregivet til resten af Norden som værende en model, der synes at virke. I Danmark modtager alle nye medlemmer en gratis ”velkomst/hvalpepakke” indeholdende en velkomsthilsen fra klubbens bestyrelse, introduktion til specialklubben og alle dens aktiviteter og fordele, seks årlige klubblade, retten til at deltage i alle arrangementer samt en helt personlig kontakt til lokalrepræsentanten i området. I skrivende stund diskuteres, om en gratis udstilling på en af klubbens egne to udstillinger skal smides oveni pakken + en gave.

Profilering, pleje og fordelsaftaler

Fastholdelse af medlemmer er som alt andet her i livet: Man skal føle sig godt tilpas, man skal respekteres, have indflydelse

og føle man gør noget for sagen, i dette tilfælde racen old english sheepdog. OES Klubben er gået fra 180 medlemmer i 2005 til 122 medlemmer i 2015, og antallet af fødte hvalpe er gået samme vej, nemlig støt nedad (i 2015 fødtes i alt 15 hvalpe, hvoraf ca. 70% gik ud af landet).

Vi har bl.a. arbejdet med at involvere andre medlemmer end ”de sædvanlige”, blot ved at spørge om hjælp. Dette motiverer medlemmerne til fortsat at være medlem, spreder den positive og gode karma, og denne værdi bliver nu afprøvet i de andre nordiske lande. Yderligere tiltag for at fastholde medlemmerne er f.eks. fælles indkøb og aftaler med forsikrings-, pleje- og foderfirmaer, hoteller, restauranter og transport, forhandlere af sportsudstyr samt tilbyde en vifte af aktiviteter som f.eks.:

1. En årlig OES-dag, hvor vi sammen vandrer gennem byen med vores hunde flere forskellige steder i landet – kunne måske udvides til to gange om året.
2. Skov-, by- og strandture over hele landet ca. hver anden måned.
3. Egne OES-lydighedsinstruktører med hold i alle klasser.
4. Juletur gennem Strøget og Københavns gader – kunne udvides til Århus.
5. OES-sommeragility med egne OES-instruktører på egen agilitybane i Lyngby.
6. Besøgshunde på plejehjem og i ældreboliger.
7. Pelspleje-komsammen i øst og vest ca. 8 gange årligt med (medlems)instruktør. ▶



I anledning af 50-årsjubilæet fik Old English Sheepdog Klubben i Danmark lavet et særligt jubilæumslogo med udgangspunkt i klubbens gængse logo.

8. OES Special- og Juleudstilling øst og vest (dato og dommervalg koordineret med de øvrige nordiske lande).
9. Ringtræning efter behov i øst og vest.
10. Sundhedsudvalgsmøde en gang årligt for opdrætsinteresserede.

Det skal gerne være sådan, at har man en racehund, så er man helt naturligt også medlem af racens specialklub. Her er især samarbejdet med racens opdrættere en af hovedingredienserne i en stærk, sund og drivkraftig specialklub, et område vi nok alle kan lære at pleje endnu bedre. Et sådant styrkende samarbejde opnås bl.a. ved at lytte til opdrætterne, diskutere racens status og sundhed på sundhedsudvalgsmøder og inddrage opdrætterne – og medlemmerne – i foreningens visioner og værdier og derigennem få de redskaber til at føre missionen ud i livet. Vi har bedt alle vores medlemmer komme med et bud på en løsning/forslag til hver af de nævnte ”udfordringer”, og derved opnå et fælles fodslaw til gavn og glæde for racen og specialklubben.

Vi skal være synlige i samfundet

Profilering af vores race kræver tid, kontakter og flair for PR – men er absolut ikke umulig. I 2015 fik vi eksempelvis omtale på tv, idet både TV Syd og TV Fyn bragte et mindre indslag om racen takket være klubmedlemmer, som havde den nødvendige kontakt.

På tværs af de fire nordiske lande er man enige om at kunne forbedre racens synlighed i samfundet med en handlingsplan, der kunne indeholde følgende tiltag:

- Deltage i relevante arrangementer med en racestand ved f.eks. dyrskuere, stævner, lokale arrangementer og markeder.

- Arrangere skuer/opvisninger i stormagasiner, på gågader og lokale torve over hele landet.
- Introducere OES-dag i endnu flere byer og i samtlige nordiske lande.
- Uddele flyers om racens karakteristika og det fællesskab og sociale netværk, raceklubben leverer.
- Bruge den lokale presse i langt større omfang (lokalaviser, tv og radio).
- Opsætte plakater i forbindelse med alle arrangementer overalt i lokalområdet (indkøbscentre, lygtepæle, venteværelser, skoler, biblioteker, sportsklubber, tog- og busstationer, caféer, kommunekontorer osv.)
- Bruge foreningshjemmeside og Facebook endnu mere målrettet.
- Få endnu flere OES'ere godkendt som ”besøgshunde”.

Klubben skal drives som en forretning

En specialklub skal drives som en forretning. Den skal levere et produkt, som kunderne=medlemmerne vil have, lytte til kundernes=medlemmernes ønsker og behov og evt. inddrage dem i forskellige processer. Kan/vil man ikke det, ender det med, at man ingen kunder=medlemmer har, ingen varer at levere=hvalpe og aktiviteter. Det vil i værste fald ende med, at man ingen specialklub har. Det er egentlig ganske logisk, og denne tankegang bør være vores specialklubs vision for fremtiden. Om alt dette vil tiltrække nye og yngre opdrættere, er svært at forudsige, og egentlig er dette nok den allerstørste udfordring, vi har. Vi har bedt om hjælp i andre raceklubber samt uden for Europa – bl.a. USA/Canada – og venter spændt på tilbagemelding. ▶

Announce



En specialklub må nødvendigvis have noget interessant at byde på for at fastholde medlemmer. Et af dem kan være tilbud om at dyrke forskellige hundesportsgrene. Som det ses på billedet, er en old english sheepdog – trods en vægt på 33/43 kg – en yderst adræt hund.

(Foto: Rune C. Rossing)

OLD ENGLISH SHEEPDOG

KLUBBEN I DANMARK



Klubbens fane, som stadig er med til alle arrangementer. (Arkivfoto)

1912 var året, hvor man så den engelske fårehund old english sheepdog for første gang i Danmark, idet et svenskopdrættet eksemplar deltog i DKK's udstilling i Tivoli. Samme år begyndte man i HUNDEN en temaserie med titlen "Hunderacer som sjældent ses i Danmark", og den første race, der blev præsenteret var old english sheepdog. Om denne race stod blandt andet: "Den gamle engelske fårehund der i sit hjemland også kaldes Bobtail. Dens mest iøjnefaldende særegenhed er, at den fødes så godt som uden hale, farven er oftest grå, pelsen meget tæt og højden omkring 24 tommer".

Racen kom til Danmark i 1930

Der skulle gå flere år, inden de første OES'ere fandt vej til Danmark, og i 1930 blev de første to engelske importere registreret i Dansk Hundestambog. Stille og roligt blev racen mere udbredt herhjemme, og i 1940 kunne man i HUNDEN læse følgende:

"Når man møder en old english sheepdog på gaden, kan man næsten ikke lade være med at vende sig om efter den. Den synes fuldkommen fantastisk og uvirkelig denne mægtige, bjørneagtige fremtoning med den enorme pels og den karakteristiske vuggende og rolige gang. Dens store hoved er helt dækket af hår, men gennem virvaret af hår ser man ind i et par store sørgmodige øjne, der udtrykker en godhed uden lige.

Og old english sheepdog er af natur en af de mest trofaste og godmodige kammerater, man kan tænke sig, lige god som hushund og hyrdehund, som ledsager og vogter for børn, og tillige anvendelig for jægeren, idet den er en god apportør, lydig og udholdende".

I 1930 BLEV DE FØRSTE TO ENGELSKE IMPORTERE REGISTRERET I DANSK HUNDESTAMBOG.

Popularitetsboom

I løbet af 1960'erne og 1970'erne oplevede racen noget af et popularitetsboom, som uden tvivl hang sammen med den hyppige anvendelse af "bobtails" i film, tv og især de engelske reklamer for Dulux maling. Også i Danmark steg racens popularitet i denne periode. I 1962 sås 10 registreringer, og i 1965 var tallet steget til 67 – og det var ikke helt uden problemer. Fra en udstilling i Charlottenlund i 1964 kan man f.eks. læse følgende kommentarer: "Old english sheepdog mødte med seks hunde, alle på nær én har en væsentlig fejl: nemlig kohasethed, en fejl, man bør agte sig vel for i fremtiden at gøre alt for at få avlet ud. De andre punkter er ualmindelig gode, både hoveder, pelse, kroppe og forbevægelser. Så pas på med kohaserne!". (Det gør vi stadig – altså passer på det med kohaserne).

AT RACEN OFTE BLEV BRUGT I FILM OG REKLAMER FØRTE TIL ET POPULARITETSBOOM.

En stærk, lille og dynamisk specialklub

I et forsøg på at komme modehondens faldgruber til livs, især useriøs masseavl uden hensyntagen til kvalitet og standard, tog fabrikant A. Christiansen (Kennel Jolly Bear) initiativ til at stifte en specialklub under Dansk Kennel Klub, og på en stiftende generalforsamling 11. september 1965 så Old English Sheepdog Klubben i Danmark dagens lys. I dag – 50 år senere – har vi en sund race og en drivkraftig og ansvarlig specialklub, som andre specialklubber iblandt udtrykker lidt misundelse over – måske pga. vores cocktail- og buffetanretning efter enhver udstilling, hvor det sociale er i højsæde, men også fordi vi er en specialklub, som gerne deler ud af viden og erfaring til især de nordiske specialklubber og gør flittig brug af "Best Practise" fra alle andre specialklubber uanset race. Det er vejen fremad, hvis ordet "specialklub" skal bestå. ■



1. Den store, kærlige, trofaste og sociale familiehund old english sheepdog havde et popularitetsboom i 1960'erne og -70'erne. Her slappes af ved udstillingsboksene ved en udstilling i begyndelsen af 1970'erne. (Arkivfoto)

2. Også i de tidlige tider var der arrangementer for OES som eksempelvis dette hundetræf i Hareskoven.



Se mere om Old English Sheepdog Klubben i Danmark på oesidk.dk